

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

教育部高等学校新闻传媒类专业教学指导委员会、中国高等教育学会广告教育专业委员会共同主办的“第十一届全国大学生广告艺术大赛”（以下简称“大赛”）是教育部、中国高等教育学会、中国广告协会、中国新闻传媒专业教育学会、中国广告教育学会共同主办的全国性广告艺术竞赛。大赛自创办以来，已成为我国广告教育领域最具影响力的品牌赛事。根据《教育部、中国高等教育学会、中国广告协会、中国新闻传媒专业教育学会、中国广告教育学会联合发布〈关于举办第十一届全国大学生广告艺术大赛〉的通知》（教高〔2019〕1号）和《教育部、中国高等教育学会、中国广告协会、中国新闻传媒专业教育学会、中国广告教育学会联合发布〈关于举办第十一届全国大学生广告艺术大赛〉的通知》（教高〔2019〕1号）附件《第十一届全国大学生广告艺术大赛A、B类项目列表·2019年版》。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

培养人才的育人

合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究，决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学系

内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

安徽财经大学艺术学院学生会

一、本次大赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动方案和安徽省赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(五) 作品评审工作由评审委员会进行。(评审委员会成员名单另作公布)

(一) 活动时间：2019年5月20日 - 6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；微电影类、短视频类、动画类、公益广告类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：《2019年全国大学生广告艺术大赛官网信息》)

(四) 校内选拔赛

